



22.06.2018

Seite 1 von 3

Presseinformation

BMBF-Initiative InnoTruck mit German Brand Award ausgezeichnet

Für ihre große Wirkungskraft und Prägnanz erhält die Initiative InnoTruck den renommierten German Brand Award 2018 in Gold. Mit der Auszeichnung würdigt die Fachjury das hohe gestalterische, technische und didaktische Niveau des Projekts im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Nach der Prämierung mit dem Annual Multimedia Award im vergangenen Jahr ist dies bereits die zweite Auszeichnung für den Innovationsbotschafter des BMBF.

Heroldsberg – Mit der Auszeichnung kürt das German Brand Institute Agenturen, Unternehmen und öffentliche Initiativen, die sich um eine erfolgreiche Markenführung in besonderer Weise verdient gemacht haben. Der vom Rat für Formgebung initiierte Wettbewerb trägt der gesamten Komplexität des Markenmanagements sowie der darin vereinten Fachdisziplinen Rechnung und gilt daher als richtungweisend bei der Bewertung neuer Trends. Der Rat für Formgebung (www.german-design-council.de) wurde vom Deutschen Bundestag initiiert und von der deutschen Industrie gestiftet.

Einen dieser begehrten Preise in der höchsten Einstufung „Gold“ kann in diesem Jahr die BMBF-Initiative InnoTruck für sich beanspruchen. Die von der projektverantwortlichen Agentur FLAD & FLAD entwickelte, realisierte und operativ betreute Kampagne überzeugte die Jury. Zur Begründung stellte sie fest: *„Mit der Initiative InnoTruck verspricht das Bundesministerium für Bildung und Forschung eine Unterstützung des offenen Dialogs über die Bedeutung von Innovationen für Deutschland. Die Absicht, Relevanz aufzuzeigen und einen persönlichen Bezug zu schaffen, gelang mit dieser fantastischen Roadshow auf hohem gestalterischen, technischen und didaktischen Niveau. Ein tolles Beispiel dafür, wie spannend, lehrreich und unterhaltsam öffentliche Informationen aufbereitet sein können.“*

Einzigartiger Innovationsbotschafter für Deutschland

Der InnoTruck informiert über die Frage, warum Innovationen für Deutschlands wirtschaftlichen Erfolg und damit für Beschäftigung, Wohlstand und Lebensqualität so wichtig sind. Im Inneren erwartet die Besucher eine Ausstellung mit über 80 Exponaten aus Hightech und neuester Forschung. Erfolgsfaktor zur Ansprache der in weiten Teilen jugendlichen Zielgruppe, aber auch der allgemeinen Öffentlichkeit, ist dabei die Mischung aus Realexponaten und multimedialen Erlebnissen. Vor diesem Hintergrund und im Rahmen des German Brand Awards wurden unter anderem Merkmale wie der Innovationsgrad und die Nachhaltigkeit, die Differenzierung zum Wettbewerb und die Zielgruppenrelevanz bewertet. Die Gewichtung der Kriterien konnte durch die hochrangig besetzte Jury frei gewählt werden.

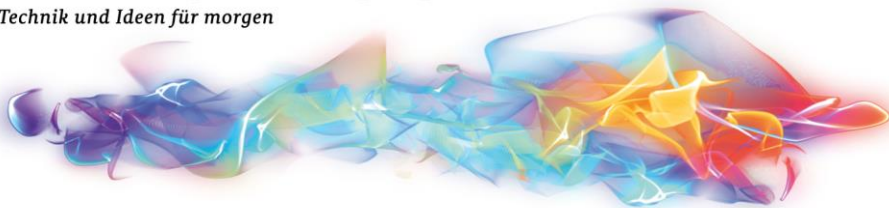
EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INNOTRUCK

Technik und Ideen für morgen



22.06.2018

Seite 2 von 3

Presseinformation

Hinweise an die Redaktionen:

Wir laden Sie herzlich ein, den InnoTruck bei dessen Tour durch Deutschland redaktionell zu begleiten. Die jeweils aktuellen Tour-Standorte sowie weiterführende Informationen und Pressematerial finden Sie auf der Projektwebsite unter www.innotruck.de.

Folgen Sie uns auch in den sozialen Netzwerken:

<https://www.facebook.com/innotruck>

<https://www.twitter.com/innotruck>

<https://www.instagram.com/innotruck>

www.snapchat.com/add/innotruck/

www.youtube.com/innotruck

Die BMBF-Initiative InnoTruck:

„InnoTruck – Technik und Ideen für morgen“: Mit dieser deutschlandweiten mobilen Informationsinitiative fördert das Bundesministerium für Bildung und Forschung seit Frühjahr 2017 den öffentlichen Dialog über die Frage, wie Innovationen im technisch-naturwissenschaftlichen Bereich vorangetrieben werden sollen, um ihren größtmöglichen Nutzen zu entfalten. Im Mittelpunkt der crossmedialen Initiative steht der InnoTruck – eine mobile Ausstellungs- und Erlebniswelt. Auf zwei Ebenen und mit mehr als 80 Technikexponaten stellt sie die sechs Zukunftsaufgaben, welche im Rahmen der Hightech-Strategie der Bundesregierung als besonders bedeutsam definiert werden, in den Mittelpunkt. Unterstützt von multimedialen Inhalten und einfachen Experimenten zeigen die wissenschaftlichen Betreuer, welche Technologien in welchen Bereichen die bedeutendsten Entwicklungen versprechen, wie aus einer Idee eine Innovation mit echtem Mehrwert für die Gesellschaft wird und wo sich für Jugendliche interessante Berufsaussichten ergeben. Der InnoTruck besucht in Zusammenarbeit mit lokalen Veranstaltungspartnern neben Schulen auch Marktplätze, Technik- und Wissenschaftsevents sowie Hochschulen und Messen in ganz Deutschland. Im Rahmen der „Mitmach-Tour“ sind Veranstaltungspartner vor Ort eingeladen, sich mit der Organisation von weiterführenden Dialogangeboten an der Gestaltung eines Tour-Stopps zu beteiligen. Die Angebote der Initiative InnoTruck sind stets kostenfrei – sowohl für Besucher als auch für Veranstaltungspartner. Auch abseits der Tour ist die Initiative mit fachspezifischen Printpublikationen und einem umfangreichen Online-Angebot auf der Website www.innotruck.de sowie in den sozialen Medien vertreten.

Medienkontakt:

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1
90562 Heroldsberg

Daniel Wintzheimer

Tel.: +49 (0) 9126 275-237
Fax: +49 (0) 9126 275-275
daniel.wintzheimer@flad.de

Hinweis: Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die

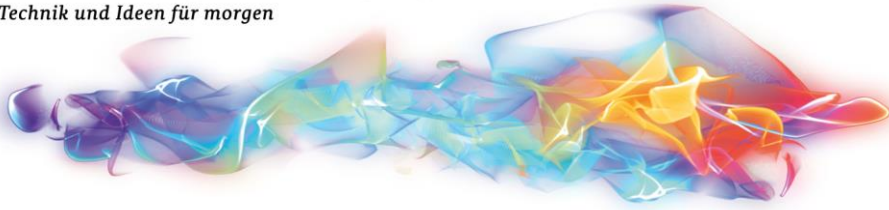
EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INNOTRUCK

Technik und Ideen für morgen



Presseinformation

22.06.2018

Seite 3 von 3

Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender-Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertreten wir ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung